

特産品開発の取り組み

特産品開発事業は、「漁業振興」と「地場産品」の販売を通じて、地域外への販売を構築するため、地域外のニーズに対応できる人材の発掘と育成、付加価値のある商品の製造・販売を行う下地づくりを目的とし、地域内で継続して製造、地域外へ販売できる仕組みをつくることで「佐井」ブランドのきっかけをつくり、「佐井村」という名前を地域外に浸透させることを目的とした取り組みです。

商品化されたメニュー

天然あわび食べくらべ3種セット

開発中のメニュー



▲ブリの生ハム



東武百貨店のお歳暮ギフトでの販売開始
鮑のコンフィ・醤油煮・姿蒸し



▲鮮魚の活け・神経抜き



▲魚の味噌漬け・粕漬け

雲丹の活動日記

雲丹（うんたん）は、秋のイベントシーズン、いろいろなところに出かけて佐井村をPRしました。

10月19日 下北来さまいフェスタ（アスパム：青森市）

10月21日 大阪でのPR

11月2～4日 市町村まつり（アスパム：青森市）

11月9日 プロレスリング・ゼロワン佐井村大会（アルサス）

イベントにきた子どもたちとじゃんけんをしたり、プロレス大会ではスクワットをしたりするなど、一生懸命に盛り上げていました。



友だちとPR活動



プロレスを観戦



雲丹（うんたん）も販売に貢献



献血に挑戦！

...も、雲丹（うんたん）はここまで

ゆるキャラグランプリ 雲丹への応援ありがとうございました

インターネット上でゆるキャラの人気投票をする「ゆるキャラグランプリ2013」は、11月8日に投票が終了しました。みなさん応援ありがとうございました！

結果については、インターネットで確認できるほか、来月の広報にも掲載する予定です。

ゆるキャラグランプリ公式ホームページ

<http://www2.yurugp.jp/>