

第1回めもの会議キックオフ 基調講演セミナー

答えはセミナーで！

人はモノではなく〇〇を買っている！

あなたにもできる ヒット商品企画術

特別ワンポイントセミナー

12月15日(水)

今回の講演は
どなたでも
参加OK！

14:30 開場

15:00~17:30

会場：津軽海峡文化館アルサス
一階 PR 広場

衣 ・ 食 ・ 住
美容・サービス
観光コンテンツ
おみやげもの
ふるさと納税
なんでも応用可能

人を魅了するための
ヒントがたくさん！

詳しくは裏面へ

主催：佐井村総合戦略課

●特別ワンポイントセミナー講師●

児島永作（こじまえいさく）

株式会社キカクラボ・株式会社感じる伊賀 代表取締役社長 CEO
総務省：地域力創造アドバイザー

三重県伊賀市出身。1999年大手カタログ通販の株式会社フェリシモに入社。生活雑貨の商品企画チームでヒット商品を数多く企画。2011年の東日本大震災後は「とうほく帖」というカタログを発刊し東北での商品企画や復興支援プロジェクトの運営を担う。2016年より仙台に移住しフェリシモ東北事務所を開設。地方の中小企業に商品企画のノウハウを教える新事業を運営し2021年3月に同社から独立。株式会社キカクラボを仙台に設立し全国各地で「人を魅了する企画」のセミナーや伴走サポートを行っている。これまでに200社以上の新商品開発をサポート。佐井村はコメイチの奥本夫妻がきっかけで知ることになり今回の基調講演が実現。趣味は草野球とワイン。

衣・食・住・美容・サービス・観光コンテンツ、なんでも応用できる！ 大切なのは「モノ」ではなく「人」から考える思考力

ヒットする商品・サービス・コンテンツを生み出すときに大切なことは「モノ」から考えるのではなく「誰をどうしたいか？」から考えていく思考方法と「普通ではないこと」を選択する発想力です。各地で多くのヒット商品を生み出してきた商品開発プログラムの「体験版セミナー」を佐井村で初めて開催します。ぜひご参加ください！

人を魅了するための3つのポイント

1 物語マーケティング

全国的にヒットする商品の共通点とは？
「商品」と「物語」の重要性を考えます。

2 ニーズの深い世界

「お客さまのニーズに答えた商品を」とはよく聞きますがニーズの本質を理解できていますか？

3 はみ出す商品企画

ありきたりなことをしても広告費やコストダウンの消耗戦。ユニークになれる手法を紹介します。



(↑) 温泉施設が企画した新しいようかん「Y3 (ワイキューブ)」

(←) 酒蔵が企画した酒粕や生姜を配合したバスボム「八仙美人の湯」

<当日の流れ>

14:30 開場

15:00 佐井村役場総合戦略課より「めもの会議」について概要説明

15:30～17:20

基調講演「あなたにもできるヒット商品企画術」講師：児島永作氏

17:20～17:30

質疑応答

お問い合わせ 佐井村役場 総合戦略課 (担当：館脇)

TEL：0175-38-2111 (内線 22)