

(参考資料)

これまでの主な活動・取組について

①“S a i”ツーリズム構築推進プロジェクト事業

◆佐井村夕陽ふおとコンテスト

村の美しい夕陽をPRするために開催しているコンテストで、最優秀賞作品は、村特産品クラフトビールのラベルに起用されています。

(業務内容：作品募集に係る事務、審査会の開催、受賞作品お披露目など)



受賞作品展示(お披露目)

②日本で最も美しい佐井村づくりビジョンに関すること

◆佐井村ホッププロジェクトに係る活動

日本で最も小さくかわいい漁村づくり推進プロジェクトチームの融資メンバーとともにホップを栽培し、佐井村産ホップを使用したクラフトビールを販売。(商品は委託醸造) 過去にはホップの活動展示やクラフトビールと食のペアリングをSNSで発信するなど、本プロジェクトの取組をPRする活動も展開しています。

また、ホップで漬けたピクルスも商品化。イベントや直売所で販売しました。(業務内容：ホップ栽培への参加、醸造依頼、イベント企画・実施ほか)



ホップ収穫の様子



ホップの学校展示



ホップピクルス

◆オリジナルロゴ制作

美しい佐井村づくりで掲げる村の将来像「日本で最も小さくかわいい漁村さいむら」のオリジナルロゴを制作。地域の美しい村づくりを盛り立てるためにロゴを使用したポロシャツやグッズを制作し、販売している。

(業務内容：デザイナーとの連絡調整、グッズ制作)





ポロシャツ



ビアグラス

③インターネットやSNS等による情報発信

Facebook、Instagram、YouTube、LINE を活用し、村の情報発信に努めています。発信している内容は、自然風景や田舎暮らしの様子、漁業、伝統芸能・行事、地域団体の取組やイベントの告知など、幅広い情報を取り扱っています。

YouTube、Instagram では、ライブ配信にも挑戦しています。

(業務内容：取材・撮影、動画編集、記事投稿ほか)



YouTube「青森県佐井村のさいチャンネル」 インスタライブ「さい散歩」

【参考】



④その他、地域活性化に向けた取組

◆さいの日テイクアウト in パザバ

3月1日を「さいの日」と称し、お家で佐井村づくしを味わえるテイクアウトイベントを開催。むつ市のレストランパザバに協力いただき、村の食材で仕立てたオードブルと佐井村クラフトビールをセットで販売しています。



2024年版オードブル