

これまでの主な活動・取組について

①“S a i”ツーリズム構築推進プロジェクト事業

◆佐井村夕陽ふもとコンテスト

村の美しい夕陽をPRするために開催しているコンテストで、最優秀賞作品は、村特産品クラフトビールのラベルに起用されている。

【業務内容】

作品募集に係る事務、審査会の開催、受賞作品お披露目など



◆ご当地ガチャの運営

村で購入したガチャマシンの管理・運営を行っている。
地元作家さんの作品を取り扱ったり、ご当地カプセルトイ「佐井村応援アクリルキーホルダー」の販売を実施している。

【業務内容】

地元作家さんとの調整、ご当地カプセルトイ企画・製作発注



※写真：ご当地カプセルトイ第一弾 名物めもの

②日本で最も美しい佐井村づくりビジョンに関すること

日本で最も小さくかわいい漁村さいむらを目指して取り組まれている地域活性化に向けた活動に参加し、本活動を広く知ってもらうために情報発信をする。

◆佐井村ホッププロジェクト

日本で最も小さくかわいい漁村づくり推進プロジェクトチームの村民有志メンバーらとともにホップを栽培し、佐井村産ホップを使用したクラフトビールを販売。(委託醸造)

過去にはホップの活動展示やクラフトビールと食のペアリングを SNS で発信するなど、本プロジェクトの取組をPRする活動も展開している。

【業務内容】

ホップ栽培への参加、醸造依頼、イベント企画ほか



ホップ収穫の様子



ホップの学校展示



クラフトビール

◆オリジナルロゴグッズの製作

美しい佐井村づくりで掲げる村の将来像「日本で最も小さくかわいい漁村さいむら」のオリジナルロゴを使用したグッズ製作・取扱を行っています。

【これまで製作したグッズ】

ポロシャツ、ビアグラス、フェイスタオル



③インターネットやSNS等による情報発信

Facebook、Instagram、YouTube、LINE を活用し、村の情報発信に努めている。

発信している内容は、自然風景や田舎暮らしの様子、漁業、伝統芸能・行事、地域団体の取組やイベントの告知など、幅広い情報を取り扱っている。Instagram 等では、ライブ配信にも挑戦。

【業務内容】

取材・撮影、動画編集、記事投稿ほか ※動画編集は作業できる方がいれば投稿



YouTube「青森県佐井村のさいチャンネル」 インスタライブ「さい散歩」

【参考】



④その他、地域活性化に向けた取組

◆さいの日テイクアウト in パザパ

3月1日を「さいの日」と称し、お家で佐井村づくりを味わえるテイクアウトイベントを開催。むつ市のレストランパザパに協力いただき、村の食材で仕立てたオードブルと佐井村クラフトビールをセットで販売しています。



2025年版オードブル